

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
профессионального образования
Уральский институт фондового рынка
Кафедра Финансов, учета и ценных бумаг

ОТЧЕТ
по учебной практике

Исполнитель:

студент(ка) _

(ФИО)

Преподаватель:

ФИО)

(

Екатеринбург

2017

Оглавление

1. Введение	3
2. Конспект научной статьи.....	4
3. Расчетно-аналитическое задание.....	9
4. Заключение	11
Список литературы	12

1. Введение

Учебная практика предназначена для ознакомления студентов с основными видами деятельности по выбранной специальности на предприятиях, учреждениях и организациях, а также для получения навыков самостоятельного ведения научно-исследовательской деятельности в рамках выбранного направления.

Основными целями учебной практики являются:

1. закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в рамках изученных ранее учебных дисциплин;
2. выработка умений применять полученные практические навыки при решении конкретных экономических вопросов;
3. приобретение практических навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной практики включают в себя:

1. отработку навыков организации самостоятельной научно-исследовательской работы;
2. отработку навыков по сбору, обработке, систематизации научной информации, составлении библиографических списков;
3. получение представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки экономической информации;
4. отработку и совершенствование навыка публичных выступлений;
5. формирование умений и навыков выполнения экономического анализа и экономических расчетов;
6. приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранной специальности на предприятии.

2. Конспект научной статьи

Название: «Факторы, влияющие на оборачиваемость дебиторской задолженности».

Журнал «Финансы и кредит». Электронный адрес: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/detail.php?ID=71126>.

т. 23, вып. 21, июнь 2017

Получена: 13.04.2017

Получена в доработанном виде: 27.04.2017

Одобрена: 11.05.2017

Доступна онлайн: 15.06.2017

Рубрика: СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

Коды JEL: C01, G30

Страницы: 1258-1272

Автор статьи: Кожина Е.А.

Предметом статьи являются факторы, которые влияют на оборачиваемость дебиторской задолженности отечественных компаний за период с 2011 по 2015 г.

Целью статьи выступает выявление факторов, которые повлияли на оборачиваемость дебиторской задолженности для отечественных компаний. Для достижения поставленной цели данной статьи были выполнены следующие задачи: изучены основные аспекты дебиторской задолженности; выявлены возможные факторы, которые влияют на оборачиваемость дебиторской задолженности и выдвинуты гипотезы; сформирована экономическая модель и на ее основе построены эконометрические модели; на основе полученных результатов были сделаны выводы.

В качестве методологии в статье применялся регрессионный анализ с фиксированными и случайными эффектами линейных и нелинейных моделей,

оценка коэффициентов осуществлялась при помощи метода наименьших квадратов.

Результатом исследования в статье стало формирование выборки из 84 компаний, которые активно торгуют на фондовой бирже в разных отраслях экономики России (388 наблюдений). Затем были построены линейные и нелинейные регрессионные модели, проинтерпретированы значимые коэффициенты.

По мнению автора статьи, факторы влияния на задолженность предприятия целесообразно объединить в три блока - факторы макросреды, факторы непосредственного (мезо) окружения предприятия и факторы его внутренней среды¹.

Разделение внешних факторов задолженности предприятия на две группы обусловлено, прежде всего, ключевым их отличием с точки зрения дальнейшего управления задолженностью, а именно: на факторы макросреды предприятие влияния не имеет, а лишь может приспособиться к их действию, тогда как на факторы мезосреды предприятие может влиять с целью оптимизации их воздействия на задолженность.

Факторы макросреды можно разделить на следующие группы²:

1) экономические факторы - состояние экономики в государстве и мире в целом, уровень инфляции, сбалансированность денежной и товарной массы, конъюнктура рынка кредитования, специфика рынка сырьевых ресурсов предприятия, объем рынка продукции предприятия и уровень его насыщенности;

2) политико-правовые факторы - политика власти по развитию отрасли, налоговая система в государстве и тип налоговой политики, государственная

¹ Исаченко М.Б. Управление дебиторской задолженностью и разработка кредитной политики компании // Успехи современного естествознания. 2014. № 12-2. С. 123–126

² Петров А.М. Исторические этапы формирования методологии и практики бухгалтерского учета расчетов с дебиторами и кредиторами // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 334–338

регуляторная политика в области оплаты труда и социального страхования, законодательно-нормативное регулирование формирования уставного капитала, распределения прибыли и выплаты дивидендов;

3) денежно-кредитная политика - эффективность денежно-кредитной политики ЦБ РФ, поскольку ограничение эмиссии вызывает так называемый «денежный голод», что в конечном итоге затрудняет расчеты между предприятиями.

Факторы непосредственного окружения предприятия целесообразно объединять в группы по субъектам мезосреды - поставщики (их количество, финансово-имущественное положение, политика кредитования, уровень экономического доверия и т.д.), покупатели (их количество, платежеспособность, характер взаимоотношений предприятия с ними и т.д.), учредители, акционеры, участники (состав учредителей или акционеров, их платежеспособность и т.д.).

Факторы внутренней среды предприятия, которые влияют на его задолженность, можно разделить на следующие группы³:

1) финансово-имущественные факторы - объем и структура активов и пассивов, платежеспособность и ликвидность предприятия, виды расчетных отношений, виды обеспечений задолженности;

2) маркетинговые факторы - объемы реализации, маркетинговая политика и политика кредитования покупателей;

3) производственные факторы - период жизненного цикла производства, объемы производства, вид продукции и структура ее себестоимости и т.д.;

4) кадровые факторы - численность и качественный состав персонала, уровень заработной платы;

³ Анфиногенов О.В. Дебиторская задолженность: признание и оценка в отечественной и международной системах учета // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4. С. 97–101

5) факторы менеджмента - эффективность контроля задолженности финансовыми менеджерами предприятия, эффективность функционирования систем контроля качества, хранения и расходования товарно-материальных ценностей и денег, вхождение предприятия в холдинговую или иную интегрированную структуру.

Также факторы динамики дебиторской задолженности предприятия можно разделить на прямые и косвенные.

Прямые факторы - те, которые влияют непосредственно⁴:

- на объем реализации работ и услуг - общую выручку от реализации товаров и услуг следует разделить на две части: от наличной продажи и оплаченных в срок по договорам товары и услуги; от продажи в кредит, включая и неоплаченные товары (работы и услуги);

- уровень дебиторской задолженности предприятия и его динамика в предыдущем периоде;

- средний период инкассации дебиторской задолженности и скорость обращения инвестированных в нее средств (коэффициенты оборота);

- состав просроченной дебиторской задолженности, в котором выделяются сомнительная и безнадежная задолженность;

- сумму эффекта, полученного от инвестирования средств в дебиторскую задолженность;

- взвешенность кредитной политики предприятия.

Косвенные факторы влияют через механизм избрания и реализации кредитной политики:

⁴ Тарасова Е.Ю. Жизненный цикл дебиторской задолженности // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. № 14-1. С. 181–187

- потенциальная способность предприятия наращивать объем производства продукции при расширении возможностей ее реализации за счет предоставления кредита;

- группа факторов формирующую систему кредитных условий:
- возможные сроки предоставления кредита (кредитный период);
- размеры предоставляемого кредита (кредитный лимит)
- стоимость предоставления кредита;
- возможность предоставления скидок;
- штрафные санкции за просрочку исполнения обязательств;
- группа факторов для оценки кредитоспособности покупателей и дифференциация условий предоставления кредита;
- формирование и экспертиза информационной базы проведения оценки кредитоспособности покупателей;
- дифференциация кредитных условий в соответствии с уровнем кредитоспособности покупателей;
- финансовый менталитет собственников и менеджеров предприятия.

По результатам исследований были сделаны выводы о том, что маржа прибыли, благонадежность, ликвидность компании и административные расходы положительно повлияли на оборачиваемость дебиторской задолженности.

3. Расчетно-аналитическое задание

Проведем сравнительный анализ финансово-хозяйственной деятельности компании ПАО «Северский трубный завод» и ПАО «Синарский трубный завод» за период 2015-2016 гг. при помощи табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ финансово-хозяйственной деятельности компаний, 2015-2016 гг.

Показатель	Значение показателя, млн. руб.				Изменение			
	2015 год		2016 год		Абсолютное, тыс. руб.		%	
	ПАО «Северский трубный завод»	ПАО «Синарский трубный завод»	ПАО «Северский трубный завод»	ПАО «Синарский трубный завод»	ПАО «Северский трубный завод»	ПАО «Синарский трубный завод»	ПАО «Северский трубный завод»	ПАО «Синарский трубный завод»
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка	33 947 736	32 685 200	35 312 569	34 886 490	1 364 833	2 201 290	4,02	6,73
Чистая прибыль	-894 688	1 576 391	1 207 765	3 347 494	2 102 453	1 771 103	-234,99	112,35
Стоимость активов	39 423 845	98 294 244	39 506 752	77 852 004	82 907	-20 442 240	0,21	-20,80
Собственный капитал	7 452 217	10 418 399	8 663 245	12 570 622	1 211 028	2 152 223	16,25	20,66
Сумма займов и кредитов	12 161 609	4 809 580	11 398 876	8 098 748	-762 733	3 289 168	-6,27	68,39

На основании табл. 1 можно сделать выводы о том, что деятельность ПАО «Синарский трубный завод» и ПАО «Северский трубный завод» за период 2015-2016 гг. можно считать прибыльной, за исключением убытка за 2015 г. в размере 894688 тыс. руб., полученным ПАО «Северский трубный завод». Положительными моментами в деятельности ПАО «Северский трубный завод» можно считать рост ее активов на 0,21%, собственного капитала на 16,25% и снижение задолженности на 6,27%. Положительными моментами в деятельности

ПАО «Синарский трубный завод» можно считать получение на протяжении 2015-2016 гг. прибыли от своей деятельности, а отрицательными моментами – снижение стоимости активов компании на 20,8%.

В разрезе прибыльности и рентабельности более эффективной будет компания ПАО «Синарский трубный завод», имея рост выручки в размере 6,73% и чистой прибыли в размере 112,35%. В разрезе финансовой устойчивости более эффективной является компания ПАО «Северский трубный завод», в которой отмечено снижение займов и рост собственного капитала компании.

4. Заключение

Сегодня, в период финансовой нестабильности, проблема эффективного управления дебиторской задолженностью требует глубокого и комплексного подхода, который предполагает всесторонний анализ количественных и качественных показателей. В процессе управления дебиторской задолженностью менеджмент предприятия должен исследовать факторы влияния на дебиторскую задолженность, ведь самый действенный метод управления дебиторской задолженностью направлен именно на устранение или ослабление действия факторов для того, чтобы предупредить или минимизировать негативное влияние задолженности на финансово-имущественном состоянии предприятия, а не ликвидировать последствия такого воздействия.

Исследование факторов влияния на задолженность предприятия позволяет не только выявить причины ее существующего положения, величины и структуры, но и разработать эффективные методы управления, направленные как на устранение последствий, так и на приспособление или противодействие их влияния. Под влиянием перечисленных в пункте 2 работы факторов формируется тип кредитной политики предприятия по отношению к покупателям продукции, определяются кредитные условия, избирается политика минимизации рисков и т.п.

Таким образом, исследование факторов влияния на задолженность предприятия может быть положены в основу политики управления дебиторской задолженностью, что будет заключаться в проведении постоянного мониторинга показателей дебиторской задолженности, выявлении неблагонадежных дебиторов, внедрении дифференциальной политики предоставления товарного кредита для различных групп дебиторов. Это будет способствовать увеличению объемов реализации продукции при одновременном уменьшении риска потери ликвидности.

Список литературы

1. Исаченко М.Б. Управление дебиторской задолженностью и разработка кредитной политики компании // Успехи современного естествознания. 2014. № 12-2. С. 123–126.
2. Петров А.М. Исторические этапы формирования методологии и практики бухгалтерского учета расчетов с дебиторами и кредиторами // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 334–338.
3. Анфиногенов О.В. Дебиторская задолженность: признание и оценка в отечественной и международной системах учета // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4. С. 97–101.
4. Тарасова Е.Ю. Жизненный цикл дебиторской задолженности // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. № 14-1. С. 181–187.