

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В МОСКВЕ»
Autonomous noncommercial organization of higher education
«INTERNATIONAL UNIVERSITY IN MOSCOW»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

на базе ООО «1-я Многотопливная компания»

Практикант: студент гр. ____

Руководитель от предприятия:

Руководитель от ВУЗа:

Москва 2017

Оглавление

Введение	3
Раздел 1. Краткая экономическая характеристика объекта практики.....	5
Раздел 2. Анализ предмета практики	8
2.1. Анализ прибыли от основной и прочей деятельности организации и чистой прибыли	8
2.2. Факторный анализ прибыли и выявление резервов ее увеличения.....	10
2.3. Анализ рентабельности капитала, продукции, производства.....	12
2.4. Выявление направлений улучшения финансового состояния организации .	14
Заключение	17
Список литературы	19
Приложение	21

Введение

В последние годы в нашей стране произошли и происходят глубокие экономические перемены, обусловленные процессами развития рыночной экономики. Появление значительного количества предприятий, основанных на негосударственных формах собственности, коренное изменение систем налогообложения, кредитования и расчетов, определенное развитие рыночной инфраструктуры в сфере финансово - кредитных отношений, введение на предприятиях всех форм собственности налогового учета (параллельно с бухгалтерским) - все это требует от объектов хозяйствования умение грамотно оценивать финансовое состояние своего предприятия. Иначе они не смогут принимать правильные управленческие решения и их шансы на успех в конкурентной рыночной борьбе останутся минимальными.

Преддипломная практика проходила на базе ООО «1-я Многотопливная компания» в должности помощника экономиста по финансовой работе с 02.10.2017 г. по 29.10.2017 г.

Предметом практики является исследование деятельности современной отечественной компании.

Объектом практики выступает ООО «1-я Многотопливная компания».

Основными целями прохождения преддипломной практики являются:

- 1) закрепление и углубление теоретических знаний в рамках пройденного материала;
- 2) ознакомление с организацией логистических процессов на предприятии;
- 3) получение практических навыков работы с источниками внешней и внутренней информации;

4) приобретение навыков по экономическому анализу основных экономических показателей путем самостоятельной работы с документами конкретного предприятия;

5) приобретение практических навыков решения торгово-хозяйственных и управленческих задач на уровне предприятия в современных условиях.

Основные задачи преддипломной практики заключаются в закреплении полученных в процессе обучения знаний, отработка умений и навыков коммерческой работы в компаниях; сбор и анализ информации (практических материалов) о различных аспектах деятельности предприятия, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Раздел 1. Краткая экономическая характеристика объекта практики

Полное наименование организации – общество с ограниченной ответственностью «1-я Многотопливная компания». Сокращенное наименование – ООО «1-я Многотопливная компания».

Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности – частная.

Общество зарегистрировано Федеральной налоговой службой г. Москвы 24 августа 2012 года.

ООО «1-я Многотопливная компания» зарегистрирована по адресу: г. Москва, проезд Хорошёвский 2-й, д.7, к.1, 123007. Основным видом деятельности компании является розничная торговля моторным топливом в специализированных магазинах. Также ООО «1-я Многотопливная компания» работает еще по 11 направлениям. Размер уставного капитала составляет 10 000 руб.

Организационная структура управления ООО «1-я Многотопливная компания» является линейной, она приведена на рисунке 1. У директора в подчинении находятся руководители функциональных подразделений: коммерческий директор, бухгалтерия, секретарь и программист.



Рис. 1 – Структура управления ООО «1-я Многотопливная компания»

Рассмотрим основных контрагентов компании. Компания ООО «1-я Многотопливная компания» в процессе своей деятельности взаимодействует со следующими организациями и учреждениями:

- органы статистики по сдаче статистической финансовой отчетности;
- налоговые органы по сдаче налоговой отчетности и реакции компании на налоговые проверки и запросы;
- внебюджетные фонды – сдача статистической отчетности;
- банковские структуры – осуществление взаиморасчетов, платежей в бюджет и внебюджетные фонды и выплата заработной платы;
- страховые компании – осуществление страхования имущества компании и автотранспорта;
- финансовые компании – получение кредитов и займов на осуществление хозяйственной деятельности компании.

Основные клиенты компании: физические лица, государственные учреждения и частные компании.

Для общей характеристики ООО «1-я Многотопливная компания» составим таблицу 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности ООО «1-я Многотопливная компания», 2014-2016 гг.

Показатель	Единицы измерения	Абсолютная величина			Изменения 2015 к 2014		Изменения 2016 к 2015	
		2014	2015	2016	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
1. Объем производства в нат.ед	тонн	250	1480	1560	1230	492,00	80	5,41
2. Выручка	тыс. руб.	2057	61304	91003	59247	2880,26	29699	48,45
3. Себестоимость продаж	тыс. руб.	2058	60535	86983	58477	2841,45	26448	43,69
4. Среднегодовая стоимость основных производственных	тыс. руб.	98	0	45	-98	-100,00	45	100,00

Показатель	Единицы измерения	Абсолютная величина			Изменения 2015 к 2014		Изменения 2016 к 2015	
		2014	2015	2016	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
фондов								
5. Фондоотдача	руб./руб.	20,99	0,00	2022,29	-20,9898	-100,00	2022,289	100,00
6. Фонд оплаты труда	тыс. руб.	3822	4134	6675,24	312	8,16	2541,24	61,47
7. Среднесписочная численность работников	чел.	10	10	11	0	0,00	1	10,00
8. Производительность труда	руб./чел.	205700	6130400	8273000	5924700	2880,26	2142600	34,95
9. Среднемесячная заработная плата	руб.	24500	26500	38900	2000	8,16	12400	46,79
10. Среднегодовая стоимость оборотных средств	тыс. руб.	1686	10329	11915	8643	512,63	1586	15,35
11. Оборачиваемость оборотных средств	раз	1,22	5,94	7,64	4,715087	386,47	1,70255	28,69
12. Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	-1	769	4020	770	-77000,00	3251	422,76
13. Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	194	-58	1085	-252	-129,90	1143	-1970,69
14. Рентабельность продукции	тыс. руб.	9,43	-0,09	1,19	-9,52	-101,00	1,28	-1360,19

Как видно из табл. 1, в 2014-2016 гг. отмечается увеличение роста продаж топлива на 492% в 2015г. по сравнению с 2014г. и на 5,41% в 2016г. по сравнению с 2015г., что привело соответственно к увеличению выручки на 59247 тыс. руб. и в 2015 г. и на 29699 тыс. руб. в 2016г. Отрицательным моментом является снижение в 2015г. рентабельности продукции на 9,52% за счет того, что за 2015г. был получен убыток в размере 58 тыс. руб. Численность персонала за три анализируемых периода выросла на 1 чел. и в 2016г. составила 11 чел. Положительным моментом в социальном развитии компании является рост среднемесячной заработной платы ее персонала и производительности труда.

Раздел 2. Анализ предмета практики

2.1. Анализ прибыли от основной и прочей деятельности организации и чистой прибыли

Горизонтальный анализ прибыли от основной и прочей деятельности и чистой прибыли ООО «1-я Многотопливная компания» за 2014-2016 гг. представим в табл. 2.

Таблица 2 - Горизонтальный анализ прибыли от основной и прочей деятельности и чистой прибыли ООО «1-я Многотопливная компания», 2014-2016 гг.

Показатель	Абсолютная величина			Изменения 2015 к 2014		Изменения 2016 к 2015	
	2014	2015	2016	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Выручка	2057	61304	91003	59247	2880,26	29699	48,45
Себестоимость продаж	2058	60535	86983	58477	2841,45	26448	43,69
Валовая прибыль (прибыль от продаж)	-1	769	4020	770	77000,00	3251	422,76
Прочие доходы	245	3477	49	3232	1319,18	-3428	-98,59
Прочие расходы	50	4263	2635	4213	8426,00	-1628	-38,19
Прибыль до налогообложения	194	-17	1434	-211	-108,76	1451	-8535,29
Налог на прибыль	0	41	349	41	100,0	308	751,22
Чистая прибыль	194	-58	1085	-252	-129,90	1143	1970,69

Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать следующие аналитические выводы:

-выручка в 2015 году по сравнению с 2014 выросла на 59247 тыс. рублей или на 2880,26%, что является позитивным моментом;

-валовая прибыль и прибыль от продаж увеличились на 770 тыс. рублей или на 77000%, что является положительным моментом;

-прибыль до налогообложения снизилась на 211 тыс. рублей или на 108,76%, что является отрицательным моментом, поэтому организации необходимо тщательнее отслеживать прочие доходы и расходы;

-чистая прибыль уменьшилась на 252 тыс. рублей или на 129,9%;

-стоит заметить, что все виды прибыли организации в отчетном году, по сравнению с предыдущим, увеличились, кроме прибыли до налогообложения; организации необходимо обратить внимание на увеличение выручки и сокращении прочих расходов.

В 2016г. по сравнению с 2015г. произошли следующие изменения:

-выручка в 2016 году по сравнению с 2015 выросла на 29699 тыс. рублей или на 48,45%, что является позитивным моментом;

-валовая прибыль и прибыль от продаж увеличились на 3251 тыс. рублей или на 422,76%, что является положительным моментом;

-прибыль до налогообложения выросла на 1451 тыс. рублей или на 8535,29%, что является положительным моментом;

-чистая прибыль увеличилась на 1143 тыс. рублей или на 1970,69%;

-стоит заметить, что все виды прибыли организации в отчетном году, по сравнению с предыдущим, увеличились; организации необходимо обратить внимание на увеличение выручки и сокращении прочих расходов.

Перераспределение произошло в пользу валовой прибыли, что свидетельствует о том, что темпы роста себестоимости исследуемой организации меньше темпов роста выручки.

Вертикальный анализ прибыли от основной и прочей деятельности и чистой прибыли ООО «1-я Многотопливная компания» за 2014-2016 гг. представим в табл. 3.

Таблица 3 - Вертикальный анализ прибыли от основной и прочей деятельности и чистой прибыли ООО «1-я Многотопливная компания», 2014-2016 гг.

Показатель	Удельный вес, %			2015 к 2014	2016 к 2015
	2014	2015	2016		
Выручка	100	100	100	-	-
Себестоимость продаж	100,05	98,75	95,58	-1,30	-3,16
Прибыль от продаж	-0,05	1,25	4,42	1,30	3,16
Прочие доходы	11,91	5,67	0,05	-6,24	-5,62
Прочие расходы	2,43	6,95	2,90	4,52	-4,06
Прибыль до налогообложения	9,43	-0,03	1,58	-9,46	1,60
Налог на прибыль	0,00	0,07	0,38	0,07	0,32
Чистая прибыль	9,43	-0,09	1,19	-9,53	1,29

Как видно из табл. 3, в 2014 г. себестоимость продаж превысила саму выручку, поэтому ее удельный вес был больше на 1,3% и прибыль от продаж имела отрицательное значение. Чистая прибыль в 2014 г. имела самый высокий удельный вес в выручке и составляла 9,43% в сравнении с 2015 г. (-0,09%) и 2016 г. (1,19%).

В 2015г. видны отрицательные значения прибыли до налогообложения и чистой прибыли, потому что в 2015г. компания несла убытки от своей хозяйственной деятельности.

В 2016г. себестоимость составляет почти 96% удельного веса, а чистая прибыль всего – 1,19%.

2.2. Факторный анализ прибыли и выявление резервов ее увеличения

Для анализа рентабельности, используют следующую факторную модель:

$$R = P/N$$

или

$$R = (N - S)/N * 100$$

где P - прибыль; N - выручка; S - себестоимость.

При этом влияние фактора изменения цены на продукцию определяется по формуле:

$$\Delta RN = (N1 - S0)/N1 - (N0 - S0)/N0$$

Соответственно, влияние фактора изменения себестоимости составит:

$$\Delta RS = (N1 - S1)/N1 - (N1 - S0)/N1$$

Сумма факторных отклонений даст общее изменение рентабельности за период:

$$\Delta R = \Delta RN + \Delta RS$$

Используя данную модель, проведем факторный анализ показателей рентабельности выпуска по исследуемому предприятию за 2014-2015гг.

Итак, влияние фактора изменения цены на продукцию составит:

$$\Delta RN = (N1 - S0)/N1 - (N0 - S0)/N0$$

$$\Delta RN = (61304-2058)/61304-(2057-2058)/2057 = 0,9669$$

Влияние фактора изменения себестоимости составит:

$$\Delta RS = (N1 - S1)/N1 - (N1 - S0)/N1$$

$$\Delta RS = (61304-60535)/61304-(61304-2058)/61304 = -0,9538$$

Сумма факторных отклонений даст общее изменение рентабельности за период:

$$\Delta R = \Delta RN + \Delta RS$$

$$\Delta R = 0,9669-0,9538 = 0,0131 \text{ или } 1,31\%.$$

Проведем факторный анализ показателей рентабельности выпуска по исследуемому предприятию за 2015-2016гг.

Итак, влияние фактора изменения цены на продукцию составит:

$$\Delta RN = (N1 - S0)/N1 - (N0 - S0)/N0$$

$$\Delta RN = (91003-60535)/91003-(61304-60535)/61304 = 0,3223$$

Влияние фактора изменения себестоимости составит:

$$\Delta RS = (N1 - S1)/N1 - (N1 - S0)/N1$$

$$\Delta RS = (91003-86983)/91003-(91003-60535)/91003 = -0,291$$

Сумма факторных отклонений даст общее изменение рентабельности за период:

$$\Delta R = \Delta RN + \Delta RS$$

$$\Delta R = 0,3223-0,291 = 0,0313 \text{ или } 3,13\%.$$

2.3. Анализ рентабельности капитала, продукции, производства

При анализе прибыли (убытка) от продаж по данным «Отчета о финансовых результатах» можно определить влияние следующих факторов:

- изменение выручки;
- изменение цен на продукцию;
- изменение коммерческих расходов;
- изменение управленческих расходов;
- изменение себестоимости продукции.

Оценим изменения основных показателей рентабельности за анализируемый период (таблица 4), дадим их интерпретацию, сделаем основные выводы по результатам анализа.

Анализ показателей рентабельности ООО «1-я Многотопливная компания» представлены в следующих таблицах.

Таблица 4 - Анализ рентабельности организации

Наименование показателя	на 31.12.14	на 31.12.15	Отклонение (+;-)	Темп Роста, %	на 31.12.16	Отклонение (+;-)	Темп Роста, %
1. Валовая прибыль	-1	769	770	- 77000,00	4020	3 251	422,76
2. Выручка	2 057	61 304	59 247	2880,26	91003	29 699	48,45
3. Себестоимость	2 058	60 535	58 477	2841,45	86983	26 448	43,69
4. Прибыль от продаж	-1	769	770	- 77000,00	4020	3 251	422,76
5. Прибыль до налогообложения	194	-17	-211	-108,76	1434	1 451	-8535,29

Наименование показателя	на 31.12.14	на 31.12.15	Отклонение (+;-)	Темп Роста, %	на 31.12.16	Отклонение (+;-)	Темп Роста, %
6. Чистая прибыль	194	-58	-252	-129,90	1085	1 143	-1970,69
7. Собственный капитал	245	186	-59	-24,08	1270	1 084	582,80
8. Заемный капитал	1 539	10 143	8 604	559,06	10690	547	5,39
9. Стоимость основных средств	98	0	-98	-100,00	45	45	100,00
10. Остатки материальных оборотных средств	0	796	796	100,00	1173	377	47,36
11. Величина долгосрочных обязательств	0	0	0	0,00	0	0	0,00
12. Валюта баланса	1 784	10 329	8 545	478,98	11960	1 631	15,79
13. Рентабельность производственной деятельности	-0,05	1,27	1,32	-2714,36	4,62	3	263,81
14. Рентабельность всего капитала	10,87	-0,56	-11,44	-105,16	9,07	10	-1715,58
15. Рентабельность продаж	-0,05	1,25	1,30	-2680,31	4,42	3	252,15
16. Рентабельность собственного капитала	79,18	-31,18	-110,37	-139,38	85,43	117	-373,98
17. Рентабельность заемного капитала	12,61	-0,57	-13,18	-104,54	10,15	11	-1874,97
18. Рентабельность перманентного капитала	79,18	-31,18	-110,37	-139,38	85,43	117	-373,98
19. Рентабельность производственного капитала	- 19400,00	-7,54	19392,46	-99,96	26,99	35	-457,85

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать следующие аналитические выводы:

- рентабельность производственной деятельности в 2016г. по сравнению с 2015г. выросла на 3%, что было вызвано ростом выручки от реализации в 2016г. на 48,45% по сравнению с 2015г.;

- рентабельность продаж в 2016г. по сравнению с 2015г. выросла на 3%, что было вызвано ростом прибыли от продаж в 2015 г. на 422,76% по сравнению с 2015г.;

- рентабельность всего капитала, заемного капитала, перманентного капитала и собственного капитала в 2016г. по сравнению с 2015г. снизилась, что было вызвано снижением соответствующих величин капиталов компании в 2016г. по сравнению с 2015г.

На основании проведенного анализа финансовых результатов и рентабельности компании ООО «1-я Многотопливная компания» можно сделать выводы о наличии негативного явления в данном разрезе хозяйственной деятельности предприятия, а именно: снижение показателей рентабельности капитала к 2016 г.

2.4. Выявление направлений улучшения финансового состояния организации

На основании этого необходимо осуществить поиск резервов увеличения роста прибыли и рентабельности для компании ООО «1-я Многотопливная компания». На основе анализа теоретических основ повышения прибыльности деятельности предприятия, предварительно проведенного анализа компании определим основные направления повышения прибыльности деятельности предприятия. Стоит отметить, что для каждого отдельно взятого предприятия количество факторов, которые могут быть использованы с целью повышения прибыльности деятельности предприятия будет разной и зависеть от конкретных условий и особенностей его работы, компетенции менеджмента и рабочего персонала.

Итак, резервами увеличения (факторами повышения) доходности для предприятия могут быть:

1) Факторы, связанные с реализацией продукции:

- повышение эффективности деятельности компании по направлению сбытовой деятельности. В данном случае, больше внимания необходимо уделять на мероприятия по повышению скорости движения оборотных средств компании, на сокращение товарно-материальных запасов предприятия, на достижение максимально быстрого продвижения процесса предоставления услуг от их производителя к потребителю.

- осуществление эффективной ценовой политики, дифференцированной по отношению к отдельным категориям покупателей;

- строгое соблюдение заключенных договоров на поставку продукции;

- совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий;

- повышение цены реализации при условии повышения качества продукции;

2) Факторы, связанные с использованием производственного оборудования, сырья и материалов, и основных средств:

- увеличение объема производства продукции, выпускаемой при более полном использовании производственных мощностей компании;

- сокращение затрат оказания услуг за счет увеличения уровня производительности труда персонала компании при рациональном использовании оборудования, сырья, материалов, топлива, электроэнергии;

- использование в хозяйственной деятельности современных механизированных и автоматизированных средств для оказания услуг;

- отказ от лишнего и неустановленного оборудования, продав или сдав его в аренду;

- внедрение достижений НТП в производство для роста производительности труда;

3) факторы, связанные с использованием трудовых ресурсов:

- осуществление масштабной и эффективной политики по подготовке персонала, что является особой формой вложения капитала;

- осуществление мероприятий, направленных на улучшение рабочего климата в коллективе;

Следовательно, количество факторов, которые могут положительно повлиять на прибыльность деятельности предприятия является весьма значительной. Предприятие должно использовать как имеющиеся на предприятии внутренние возможности повышения эффективности работы, так и приспособляться к внешним воздействиям и использовать их для повышения результирующего показателя работы. Внутренними факторами повышения доходности является организационно-управленческие факторы, материально-технические факторы, финансовые факторы, кадровые факторы. К внешним факторам относятся административные, внешнеэкономические, рыночные факторы. Эффективное управление факторами и их сочетания в продуманной стратегии позволит максимизировать уровень доходности деятельности предприятия.

Качество прибыли является общей характеристикой, которая характеризует структуру источников формирования прибыли предприятия. Высокое качество операционной прибыли является постулатом роста объемов оказания услуг, а также снижением уровня операционных расходов, в противном случае, - низкое качество характеризуется ростом цен на услуги без увеличения объема их оказания.

Заключение

В отчете по практике рассмотрены практические аспекты управления финансово-экономическими результатами деятельности современной отечественной компании сферы услуг в современных экономико-правовых условиях осуществления хозяйственной деятельности. Поэтому, на основе проведения исследования можно сделать следующие выводы:

1. Проанализированы точки зрения современных ученых-экономистов, с учетом которых получило дальнейшего развития научное видение основного исследуемого понятие «финансово-экономические результаты», которые трактуются как результаты деятельности предприятия за определенный период, которые образуются в форме экономической выгоды (потери) в денежном или товарном виде, и характеризуют эффективность деятельности предприятия.

2. Критический анализ управления финансово-экономическими результатами позволил обобщить данный объект исследования и рассматривать его процесс целенаправленного воздействия субъектов управления на объекты управления результатами предприятия для достижения конкретной цели и выполнения задач управления, используя при этом функции управления и придерживаясь принципов эффективного управления финансово-экономическими результатами деятельности предприятия.

3. Исследовано методическое обеспечение оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами и установлено, что оно характеризуется широким набором соответствующих методов. Однако, только некоторые из них имеют большое теоретическое основание. Установлено, что целесообразно применять матричный метод оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами на основе концепции совершенствования управления Six Sigma, который наиболее полно отвечает

всем критериям системы анализа эффективности управления исследуемых нами результатов.

4. Проведена оценка эффективности управления финансово-экономическими результатами компании ООО «1-я Многотопливная компания», в результате которой выявлен невысокий уровень эффективности, который проявляется в интенсивных изменениях процесса управления финансово-экономическими результатами, в целом за исследуемый период 2015-2016 гг.

5. Для расширения и увеличения объективности оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами предложено определять уровень эффективности управления в соответствии с концепцией Six Sigma, что является принципиально новым методом оценки эффективности управления финансово-экономическими результатами, а в таком контексте применяется впервые и направлен на совершенствование данного процесса, повышение его научной обоснованности, а также на увеличение информационно-аналитической базы для менеджмента предприятия. Указанный уровень эффективности управления результатами можно определять, как в целом по обобщающим показателям оценки эффективности управления, так и по их составляющим, то есть по показателям, входящих в их структуру, что позволяет определить уровень эффективности управление каждым отдельным показателем.

Список литературы

Законодательство

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.12.2011) // «Собрание законодательства РФ», № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 07.12.2011) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, № 32, ст. 3340.

3. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 05.10.2011) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», № 35, 30.08.2010.

Учебная литература

4. Бланк И.А. Управление формированием капитала. – М.: Омега-Л, 2011. – 512 с. (20)

5. Болотин А.А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - № 48. – С. 45-50.

6. Боронина Э.С. Оценка основных средств в соответствии с концепциями поддержания капитала компании // Бухгалтерский учет. – 2012. - № 17. – С. 62 – 66. (21)

7. Бухвалова В.В. Определение оптимальных объемов производства в условиях информационной неопределенности спроса // Экономика и математические методы. – 2011. - № 2. – С. 3 – 23.

8. Володин А.А. Управление финансами (финансы предприятий). - М.: Инфра-М, 2014

9. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий). – М.: Кнорус, 2013. – 606 с.
10. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. – М.: Эксмо, 2011. – 652 с.
11. Горелова А.В. Методические подходы к вопросам повышения эффективности капитальных вложений // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2011. - № 8. - С. 4 – 9.
12. Дементьева А.Г. Рыночная стоимость и информационная прозрачность бизнеса // Маркетинг. – 2012. - № 1. – С. 102 – 108.
13. Джамалдинова М.Д. Целевые установки эффективности управления капиталом организации // Вопросы региональной экономики. - 2013. - № 2. - С. 60-70.
14. Жилкина А.Н. Финансы. Учебник для бакалавров. Гриф МО - Юрайт, 2015
15. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. – М.: Инфра-М, 2016

Приложение

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2016 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2016
Форма по ОКУД	Общество с ограниченной ответственностью "1-я Многоотопливная компания"	11438649		
Дата (число, месяц, год)		7714882329		
Идентификационный номер налогоплательщика		47.30		
Вид экономической деятельности	Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	12165		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	16		
Единица измерения:	в тыс. рублей	384		
Местонахождение (адрес)	123007, Москва г, Хорошевский 2-й проезд, дом № 7, корпус 1			

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы	1150	45	-	-
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1120	-	-	98
Запасы	1210	1 173	796	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	425	981	9
Финансовые и другие оборотные активы	1230	10 317	8 551	1 677
БАЛАНС	1600	11 960	10 329	1 784
ПАССИВ				
Капитал и резервы	1370	1 270	186	245
Краткосрочные заемные средства	1510	1 715	-	-
Кредиторская задолженность	1520	8 975	10 143	1 539
БАЛАНС	1700	11 960	10 329	1 784

Руководитель _____ Старостин Сергей
(подпись) Иванovich
(расшифровка подписи)

9 марта 2017 г.

**Отчет о финансовых
результатах
за Январь - Декабрь 2016 г.**

		Коды		
		0710002		
		31	12	2016
		11438649		
		7714882329		
		47.30		
		12165	16	
		384		

Форма по ОКУД	Дата (число, месяц, год)	Общество с ограниченной ответственностью "1-я Многотопливная компания"	по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН		
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД	Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКФС / ОКФС	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	
Единица измерения:	по ОКЕИ	в тыс. рублей	

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
Выручка	2110	91 003	61 304
Расходы по обычной деятельности	2120	(86 983)	(80 535)
Прочие доходы	2340	49	3 477
Прочие расходы	2350	(2 635)	(4 283)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(349)	(41)
Чистая прибыль (убыток)	2400	1 085	(58)

Руководитель _____ Старостин Сергей Иванович
(подпись) (расшифровка подписи)

9 марта 2017 г. _____

**Отчет о финансовых
результатах
за Январь - Декабрь 2015 г.**

		Коды		
		0710002		
		31	12	2015
Форма по ОКУД				
Дата (число, месяц, год)				
Общество с ограниченной ответственностью "1-я Многотопливная компания"	по ОКПО	11438649		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7714882329		
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД	50.5		
Розничная торговля моторным топливом				
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКОПФ / ОКФС	12165	16	
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность				
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
Выручка	2110	61 304	2 057
Расходы по обычной деятельности	2120	(60 535)	(2 058)
Прочие доходы	2340	3 477	245
Прочие расходы	2350	(4 263)	(50)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(41)	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	(58)	194

Руководитель _____ Старостин Сергей
(подпись) _____ Иванович
(расшифровка подписи)

23 марта 2016 г.