

ТИТУЛЬНЫЙ

Вариант 9

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	3
Задание 1.....	3
РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ.....	6
Задание 2.....	6
Задание 3.....	7
Задание 4.....	9
Задание 5.....	10
Задание 6.....	12
ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ.....	13
Задание 7.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	17

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задание 1. Раскройте содержание следующих понятий: «Доходы, прибыль и рентабельность как показатели оценки результатов деятельности предприятия связи»

Ответ. Доходы предприятия представляют собой увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, что приводит к увеличению капитала предприятия, за исключением вкладов его собственников. То есть, под доходами организации понимаются поступления денежных средств или иного имущества, которые поступают на безвозвратной основе, становятся собственностью фирмы, включаются в отчет предприятия о финансовых результатах (о прибылях и убытках) и не связаны со вкладами участников общества или собственников фирмы.

Основной вид доходов предприятия – выручка от реализации товаров, работ, услуг, которая представляет собой сумму денежных средств, поступивших на расчетный счет предприятия за проданную продукцию, оказанные услуги или выполненные работы. От своевременности поступления выручки зависят финансовая устойчивость фирмы, состояние ее оборотного капитала, величина прибыли, своевременность расчетов с бюджетом, внебюджетными фондами, персоналом, поставщиками и посредниками. Именно за счет выручки от реализации предприятие покрывает издержки на производство и реализацию продукции.

Доходы, которые получают предприятия связи за предоставленные потребителям услуги, являются доходами от основной деятельности. Сумма доходов от основной деятельности рассчитывается как сумма произведения объемов оказанных услуг на соответствующие тарифы. При этом дохода от услуг по предоставлению каналов связи зависят от числа этих каналов и абонентной (арендной) платы. Доходы от предоставления разовых услуг

зависят от количества таких услуг и установленных тарифов. Доходы от установок и перестановок телефонных аппаратов и радиоточек зависят от их числа и установочной платы. Почасовая оплата за работу средств радиосвязи и радиовещания планируется с учетом времени работы передающих и принимающих устройств, а также размера тарифа и мощности передатчиков.

Средняя доходная такса представляет собой характеристику среднего дохода, поступающего от предоставления одной укрупненной платной услуги связи. Средняя доходная такса используется для планирования доходов от предоставления разовых услуг связи.

Для определения платежей по взаиморасчетам в отрасли используются два способа: способ расчетной платы за каналы и другие виды услуг и способ квотных выплат.

Прибыль является главной характеристикой финансово-хозяйственной деятельности предприятия, фактором экономического и социального развития не только для предприятия, но и для экономики страны в целом. В общем виде прибыль можно определить как разницу между общей выручкой и общими затратами, другими словами – разницу между доходами и расходами фирмы. Прибыль отображает чистый доход, который создан в сфере материального производства, это превращенная форма прибавочной стоимости.

Рентабельность – важнейшая относительная характеристика прибыльности предприятия. Рентабельность характеризует прибыльность, выгодность работы предприятия в целом, различных направлений деятельности (производственной, финансовой), прибыльность производства отдельных видов продукции, услуг. Показатели рентабельности используются в инвестиционной политике и при ценообразовании.

Наиболее распространенные показатели рентабельности следующие:

1. Рентабельность продаж – рассчитывается как отношение прибыли от продаж к нетто-выручке от реализации продукции, выраженное в процентах. Показывает, сколько прибыли от продаж получает предприятие с одного рубля выручки.

2. Рентабельность производственных затрат – рассчитывается как отношение прибыли от продаж к сумме расходов по обычным видам деятельности.

3. Рентабельность активов или рентабельность имущества – отношение прибыли к среднегодовой величине активов. Показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль средств, вложенных в активы предприятия.

4. Рентабельность собственного капитала – важнейший показатель рентабельности для собственников и инвесторов бизнеса акционерных обществ. Рассчитывается как отношение чистой прибыли предприятия к среднегодовой величине собственного капитала и показывает, сколько рублей приходятся в отчетном периоде на 1 рубль средств собственников.

РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ

Задание 2. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на предприятии связи, используя данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Исходные данные для расчетов

Исходные данные	Вариант 9
$\Phi_{НГ}$ – стоимость ОПФ на начало текущего года, млн. руб.	1154,7
$\Phi_{ВВ}$ – стоимость вводимых в эксплуатацию основных фондов, млн. руб.;	140,1
$\Phi_{ВЫБ}$ – стоимость выбывающих из эксплуатации основных фондов, млн. руб.;	108,9
t_1 – дата ввода основных производственных фондов в эксплуатацию в текущем году (число, месяц);	24.07
t_2 – дата выбытия основных производственных фондов из эксплуатации в текущем году (число, месяц)	17.10

Решение. Среднегодовая стоимость ОПФ может быть рассчитана по следующей формуле:

$$\Phi_{\text{ср.год.}} = \Phi_{\text{НГ}} + \Phi_{\text{ВВ}} * n / 12 - \Phi_{\text{ВЫБ}} * (12 - m) / 12,$$

где n и m – количество месяцев функционирования соответственно введенных и выбывших ОПФ. При этом месяц ввода не учитывается, а месяц выбытия учитывается.

$$\Phi_{\text{ср.год.}} = 1154,7 + 140,1 * 5 / 12 - 108,9 * (12 - 10) / 12 = 1194,9 \text{ млн.руб.}$$

Вывод. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 1194,9 млн.руб.

Задание 3. Определите эффективность использования основных производственных фондов (ОПФ) по показателям фондоотдачи и фондовооружённости, производительность труда, а также балансовую прибыль и рентабельность на предприятии связи при следующих исходных данных, представленных в таблице 2.

Таблица 2. Исходные данные для расчетов

Исходные данные	Вариант 9
1. Доходы от основной деятельности, млн. руб.	45,5
2. Численность работников на начало года, чел.	23
3. Число уволенных работников, чел.	3
4. Дата увольнения	31.03
5. Стоимость ОПФ, на начало года, млн. руб.	125,8
6. Дополнительно введено в эксплуатацию ОПФ, млн. руб.	14,9
7. Время ввода дополнительных ОПФ	18.09
8. Выбыло из эксплуатации ОПФ, млн. руб.	9,5
9. Время выбытия ОПФ	15.01
10. Стоимость оборотных средств, млн. руб.	6,7
11. Усреднённая норма амортизационных отчислений по всем ОПФ, %	9,0
12. Доля амортизации в структуре затрат, %	32,5

Решение. Для расчета показателей эффективности использования ОПФ необходима среднегодовая стоимость ОПФ:

$$\Phi_{\text{ср.год.}} = \Phi_{\text{НГ}} + \Phi_{\text{ВВ}} * n / 12 - \Phi_{\text{ВЫБ}} * (12 - m) / 12,$$

где n и m – количество месяцев функционирования соответственно введенных и выбывших ОПФ. При этом месяц ввода не учитывается, а месяц выбытия учитывается.

$$\Phi_{\text{ср.год.}} = 125,8 + 14,9 * 3 / 12 - 9,5 * 11 / 12 = 120,8 \text{ млн.руб.}$$

$$\text{Фондоотдача: } \Phi\text{О} = Q / \text{ОПФ}_{\text{ср}} = 45,5 / 120,8 = 0,3766 \text{ руб./руб.}$$

На 1 рубль средств, вложенных в ОПФ, в отчетном году приходится 0,3766 руб. дохода.

Фондовооруженность: $\Phi\text{В} = \text{ОПФ}_{\text{ср}} / \text{Ч}_{\text{ссп}}$, где $\text{Ч}_{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников предприятия, чел.

$$\text{Ч}_{\text{ссп}} = \text{Ч}_{\text{нт}} + (\text{Ч}_{\text{п}} * n_1) / 12 - (\text{Ч}_{\text{ув}} * n_2) / 12 = 23 - 3 * 9 / 12 = 20,8 = 21 \text{ чел.}$$

$$\text{ФВ} = 120,8 / 20,8 = 5,8 \text{ млн.руб. чел.}$$

На 1 человека приходится 5,8 млн.руб. стоимости ОПФ.

$$\text{Производительность труда: ПТ} = Q / \text{Ч}_{\text{ссп}} = 45,5 / 20,8 = 2,2 \text{ млн.руб./чел.}$$

На одного работника в отчетном году приходится 2,2 млн.руб. доходов.

Балансовая прибыль – разница между доходами и расходами предприятия.

$$\text{Доходы } Q = 45,5 \text{ млн.руб.}$$

Расходы можно определить по амортизационным отчислениям.

$$\text{Годовая амортизация: АО} = 120,8 * 9 / 100 = 10,9 \text{ млн.руб.}$$

$$\text{Расходы } P = 10,9 * 100 / 32,5 = 33,5 \text{ млн.руб.}$$

$$\text{Балансовая прибыль: БП} = 45,5 - 33,5 = 12 \text{ млн.руб.}$$

$$\text{Рентабельность ОПФ: } R_{\text{ОПФ}} = \text{БП} / \text{Ф}_{\text{ср.год.}} = 12 / 120,8 = 0,0993 = 9,93\%$$

На 1 рубль стоимости ОПФ приходится 0,0993 руб. балансовой прибыли.

$$\text{Рентабельность продаж: } R_{\text{продаж}} = \text{БП} / Q = 12 / 45,5 = 0,2637 = 26,37\%$$

С одного рубля выручки предприятие получило 0,2637 руб. балансовой прибыли.

Вывод. Фондоотдача 0,3766 руб./руб. Фондовооруженность 5,8 млн.руб.чел. Производительность труда 2,2 млн.руб./чел. Балансовая прибыль 12 млн.руб. Рентабельность ОПФ 9,93%. Рентабельность продаж 26,37%.

Задание 4. Используя один из параметрических методов (метод удельной цены одного параметра), рассчитайте оптовую цену нового радиовещательного передатчика «РВ-2». В качестве основного параметра, характеризующего потребительские свойства передатчиков, и от величины которого зависит цена изделия, принята мощность передатчиков. Исходные данные по вариантам приведены в табл. 3.

Таблица 3. Исходные данные для расчетов

Исходные данные	Вариант 9
1. Мощность передатчика базовой модели «РВ-1», КВт	7,1
2. Оптовая цена «РВ-1», тыс. руб.	1250
3. Мощность передатчика новой модели «РВ-2», КВт.	8,7
4. Коэффициент торможения	0,99

Решение. Расчет цены нового товара может быть произведен по следующей формуле:

$$C_n = C_y * T_n * K_t,$$

где C_n – цена нового товара,

C_y – цена единицы основного параметра базового изделия, входящего в параметрический ряд, $C_y = C_б / T_б$,

T_n – количественное значение основного параметра нового изделия.

K_t – коэффициент торможения.

$$C_y = 1250 / 7,1 = 176,06 \text{ тыс.руб./КВт}$$

$$C_n = 176,06 * 8,7 * 0,99 = 1516,4 \text{ тыс.руб.}$$

Вывод. Оптовая цена нового радиовещательного передатчика «РВ-2» составляет 1516,4 тыс.руб.

Задание 5. Определите структуру затрат предприятия связи и составьте калькуляцию себестоимости 100 рублей доходов. Доходы предприятия и расходы по статьям затрат приведены в таблице 4. Общая величина страховых взносов составляет 30% от величины фонда оплаты труда. Итоговый расчёт представьте в форме таблицы 5.

Таблица 4. Исходные данные для расчетов

Исходные данные	Вариант 9
1. Доходы от основной деятельности, тыс. руб.	3803,1
2. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	291,7
3. Страховые взносы, тыс. руб.	-
4. Амортизация, тыс. руб.	516,9
5. Материалы и запасные части, тыс. руб.	159,4
6. Электроэнергия со стороны для производственных нужд, тыс. руб.	298,9
7. Взаиморасчеты с предприятиями связи, тыс. руб.	239,0
8. Прочие расходы, тыс. руб.	211,4

Решение. Занесем в таблицу 5 информацию о затратах на производство.

Рассчитаем показатели структуры затрат как отношение суммы по каждой статье затрат к общей сумме затрат, выраженное в процентах.

Составим калькуляцию себестоимости 100 руб. доходов, для этого разделим сумму по каждой статье затрат (в тыс.руб.) на сумму доходов от основной деятельности (в тыс.руб.) и умножим полученный результат на 100.

Таблица 5. Расчетная таблица.

Наименование статей затрат	Затраты на производство, тыс. рублей	Структура затрат, %	Калькуляция себестоимости 100 руб. доходов
Фонд оплаты труда	291,7	16,16	7,67
Страховые взносы	87,5	4,85	2,30
Амортизация	516,9	28,64	13,59
Материалы и запасные части	159,4	8,83	4,19
Электроэнергия со стороны для производственных нужд	298,9	16,56	7,86
Взаиморасчеты с организациями связи по договорам	239	13,24	6,28
Прочие расходы	211,4	11,71	5,56
Всего	1804,8	100,00	47,46

Вывод. В структуре затрат предприятия связи наибольший вес имеет статья «амортизация» (28,64% всех затрат). В расчетной таблице представлена калькуляция себестоимости 100 руб. доходов. Себестоимость 100 руб. доходов составляет 47,46 руб.

Задание 6. Определите чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность производства регионального филиала ОАО «Ростелеком». Исходные данные для расчёта приведены в таблице 6.

Таблица 6. Исходные данные для расчетов

Исходные данные	Вариант 9
1. Доходы от основной деятельности, тыс. руб.	3804,8
2. Затраты на производство (берутся для каждого варианта из табл. 5 задания 5), тыс. руб.	1804,8
3. Налоги в бюджет, тыс. руб.	270,1
4. Плата за пользование кредитами банков, тыс.руб.	454,9

Решение. Чистая прибыль – это разница между совокупными доходами и совокупными расходами предприятия, включая налоговые платежи и оплату процентов банкам за пользование кредитными средствами:

$$\text{ЧП} = 3804,8 - 1804,8 - 270,1 - 454,9 = 1275,0 \text{ тыс.руб.}$$

Рентабельность продаж – это отношение чистой прибыли (или прибыли от продаж) к выручке, выраженное в процентах:

$$R_{\text{прод}} = \text{ЧП}/\text{В} * 100\% = 1275,0 / 3804,8 * 100\% = 33,51\%$$

Рентабельность производства – это отношение прибыли от продаж к полной себестоимости, выраженное в процентах:

$$R_{\text{произв}} = \text{П}/\text{С} * 100\% = (3804,8 - 1804,8) / 1804,8 * 100\% = 110,8\%$$

Вывод. Чистая прибыль предприятия составляет 1275 тыс.руб. Рентабельность продаж равна 33,51%, следовательно, с одного рубля выручки предприятие получило 0,3351 руб. чистой прибыли. Рентабельность производства равна 110,8%, следовательно, один рубль средств, затраченных на производство и сбыт продукции, принес предприятию 1,108 руб. прибыли от реализации.

ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ

Задание 7. Тестовые задания по теме: «Оценка экономической эффективности проектов»

1. В результате реализации инвестиционного проекта предприятие должно получить:

- А) новую технику;
- Б) дивиденды;
- В) прибыль.**

2. При оценке эффективности инвестиционных проектов обычно не используют показатель:

- А) срок окупаемости инвестиций – PP;
- Б) чистый приведенный доход – NPV;
- В) прибыль.**

3. При оценке эффективности инвестиционных проектов обычно не используют показатель:

- А) рентабельность продаж;**
- Б) внутренняя норма доходности – IRR;
- В) модифицированная внутренняя норма доходности – MIRR.

4. При оценке эффективности инвестиционных проектов обычно не используют показатель:

- А) рентабельность инвестиций;
- Б) прибыль;**
- В) индекс рентабельности – PI.

5. В качестве ставки дисконтирования в большинстве случаев выбирается:

А) величина средневзвешенной стоимости капитала WACC;

Б) 0,12;

В) уровень инфляции.

6. Иногда в качестве дисконтной ставки может использоваться:

А) процент по потребительскому кредиту;

Б) индекс Доу-Джонса;

В) величина ставки рефинансирования.

7. К основным этапам оценки эффективности инвестиций не относятся:

А) оценка финансовых возможностей предприятия;

Б) прогнозирование будущего денежного потока;

В) классификация инноваций.

8. Одним из основных этапов оценки эффективности инвестиций следует считать:

А) учет факторов риска.

Б) расчет коэффициента фондоемкости;

В) расчет производительности труда.

9. К основным этапам оценки эффективности инвестиций не относят:

А) выбор ставки дисконтирования;

Б) подбор персонала;

В) расчет основных показателей эффективности.

10. Критерием принятия решения о целесообразности осуществления проекта при использовании метода расчета периода окупаемости инвестиций (РР) не является:

- А) выбор ставки дисконтирования выше уровня инфляции;*
- Б) наличие окупаемости проекта в целом;
- В) нахождение найденного значения РР в заданных пределах.

11. Чистым приведенным доходом проекта NPV (чистой приведенной стоимостью) называют:

- А) период окупаемости инвестиций;
- Б) величину вложенных средств;
- В) разность между приведенной стоимостью будущего денежного потока и стоимостью первоначальных вложений.*

12. Критерием принятия проекта при сравнении вариантов по величине чистого приведённого дохода является:

- А) сравнительно большая положительная величина NPV;*
- Б) любое положительное значение NPV;
- В) сравнительно меньшая положительная величина NPV.

13. Внутренняя норма доходности IRR соответствует ставке дисконтирования, при которой:

- А) вложенные средства могут быть минимальны;
- Б) текущая стоимость будущего денежного потока совпадает с величиной вложенных средств;*
- В) можно использовать заёмные денежные средства.

14. Сравнительным критерием принятия инвестиционного проекта при использовании показателя внутренней нормы доходности является:

- А) превышение показателя IRR выбранной ставки дисконтирования;*
- Б) совпадение показателя IRR с выбранной ставкой дисконтирования;
- В) минимальное значение IRR.

15. Индекс рентабельности инвестиций PI (коэффициент рентабельности)

это:

А) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;

Б) показатель, совпадающий с NPV;

В) отношение приведенной стоимости проекта к затратам.

16. Из нескольких проектов предпочтительнее тот, где:

А) показатель рентабельности ниже;

Б) показатель рентабельности выше;

В) показатель рентабельности больше 0.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубицкая Е.А. Экономика связи: учебник / Е.А. Голубицкая. – М: ИРИАС, 2006. – 488 с.
2. Крамаренко Т.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / Т.В. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 187 с.
3. Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 190с.
4. Рахимов Т.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Р. Рахимов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 266 с.
5. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с.
6. Экономика связи: конспект лекций [Электронный ресурс] URL: <http://siblec.ru/index.php?dn=html&way=bW9kL2h0bWwvY29udGVudC80c2VtL2NvdXJzZTg2L2luZGV4bGV4Lmh0bQ> (дата обращения 22.02.2018)