

Наименование учреждения образования, факультета,
кафедры

«Основная терминология инноваций»

ВЫПОЛНИЛ: _____

Г. _____

Инновация

- введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.



Ключевой признаком инновации – продукт, процесс, метод маркетинга или организации был **новым** (или **значительно улучшенным**) для **практики данной фирмы**.

Инновационная деятельность



➤ все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью.

Общий признаком инновации – она должна быть **внедрена**.

Инновационная фирма – это фирма, которая внедрила какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании.





Продуктовая инновация

- внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Сюда включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках



Процессная инновация

- *внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и (или) программном обеспечении.*



Маркетинговая инновация



- внедрение *нового* метода маркетинга, включая *значительные* изменения в дизайне или упаковке продукта его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.

Организационная инновация

- *внедрение* *нового*
организационного метода *в*
деловой практике фирмы, *в*
организации рабочих мест или
внешних *связях.*
Отличительная особенность –
внедрение метода, не
использовавшегося фирмой
ранее и являющегося
результатом реализации
стратегических решений
руководства.



Изменения, не признаваемые инновациями

- Прекращение использования какого-либо процесса, метода маркетинга или организации или продаж какого-либо продукта;
- Простое перемещение или расширение капитала;
- Изменения, проистекающие исключительно из-за вариации цен на факторы производства;
- Приспособление к запросам потребителей;
- Приспособление к запросам потребителей;
- Регулярные сезонные и прочие повторяющиеся изменения.



Спасибо за внимание!