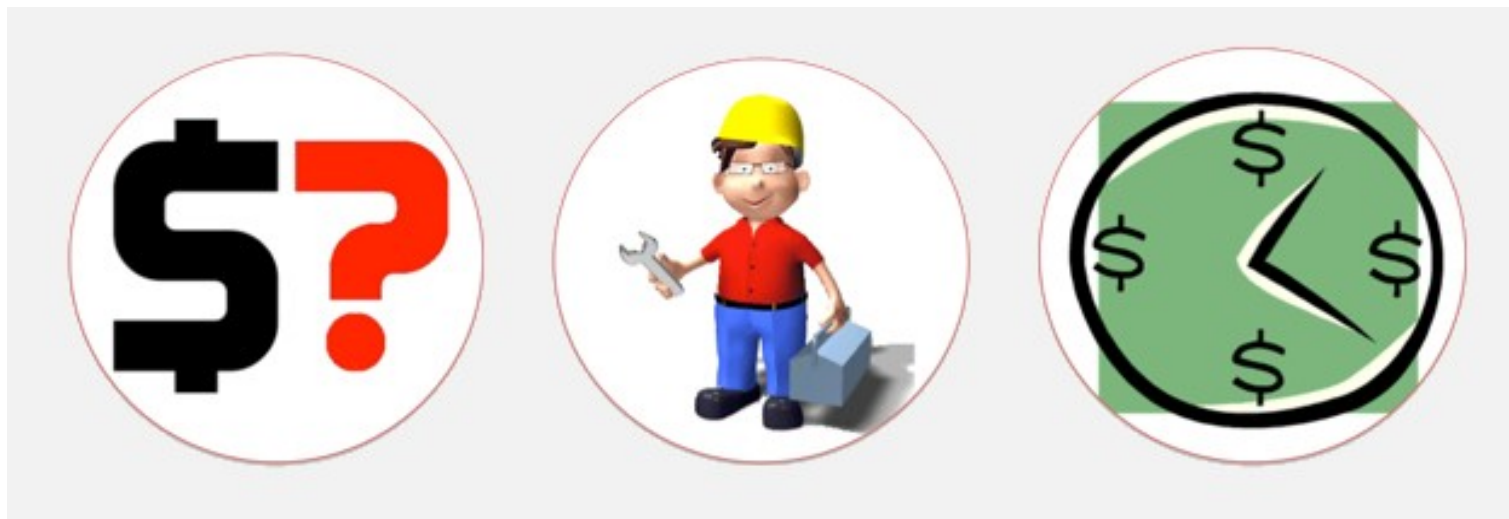


**ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ
«ПОНЯТИЕ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ,
ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСТОЯННЫХ И
ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ»**

Подготовил

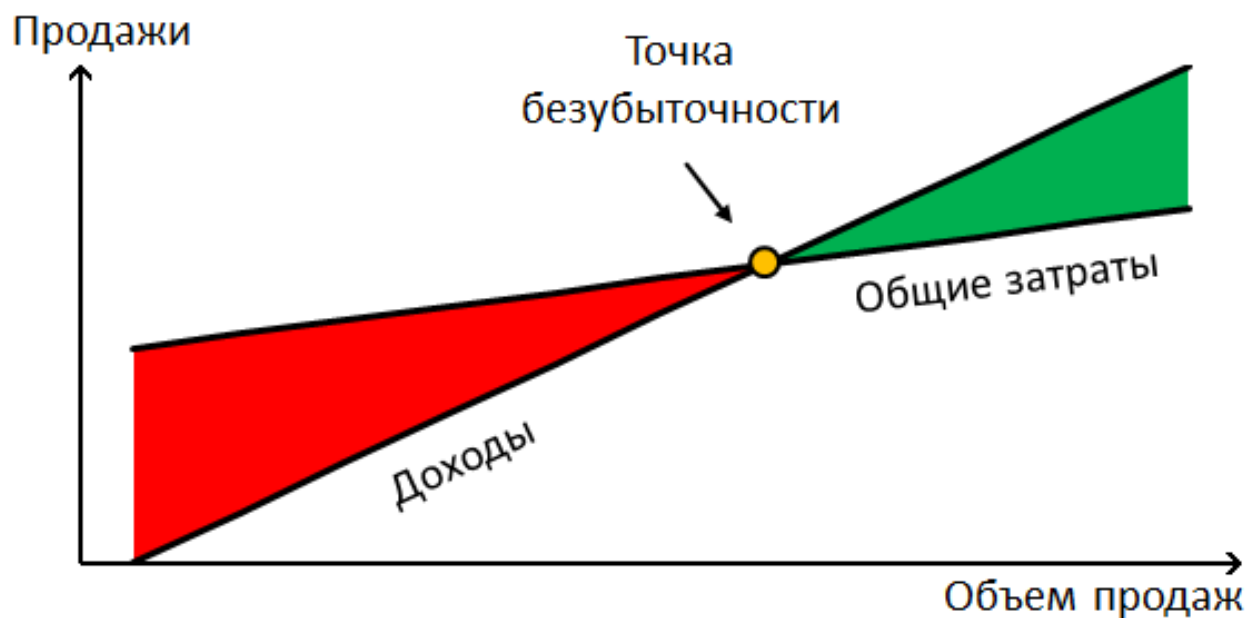
ПОНЯТИЕ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

- Точка безубыточности (break-evenpoint- ВЕР) - объем продаж, при котором прибыль предпринимателя равна нулю. Прибыль - это разница между доходами (TR- totalrevenue) и расходами (ТС- totalcost). Точку безубыточности измеряют в натуральном или денежном выражении.



СУЩНОСТЬ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Данный показатель помогает определить, сколько продукции надо продать (работ выполнить, услуг оказать), чтобы сработать в ноль. Таким образом, в точке безубыточности доходы покрывают расходы. При превышении точки безубыточности предприятие получает прибыль, если точка безубыточности не достигнута - предприятие несет убытки.



В ЦЕЛОМ РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

определить, следует ли вкладывать в проект деньги, учитывая, что он окупится только при следующем объеме продаж;

выявить проблемы на предприятии, связанные с изменением ВЕР со временем;

рассчитать значение изменений объема продаж и цены продукта, то есть, насколько следует изменить объем производства, если цена товара изменится;

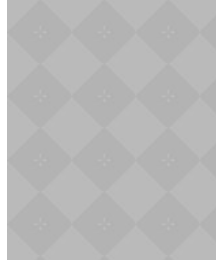
определить, на какое значение можно понизить выручку, чтобы при этом не оказаться в убытке

КАК РАССЧИТАТЬ ТОЧКУ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ?

Перед тем, как найти точку безубыточности, необходимо сначала понять, какие из затрат относятся к постоянным, а какие к переменным, поскольку они являются обязательными компонентами для расчета, причем важно правильно их разделить.

К постоянным относятся: амортизационные отчисления, основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями), арендная плата и др.

К переменным относятся: основные и дополнительные материалы, комплектующие, полуфабрикаты, топливо и энергия на технологические нужды, основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями) и др.



Постоянные затраты не зависят от объема производства и продаж и практически не меняются с течением времени.

На изменение постоянных затрат могут повлиять следующие факторы:
рост/падение мощности (производительности) предприятия,
открытие/закрытие производственного цеха,
увеличение/снижение арендной платы, инфляция (обесценивание денег) и др.

Переменные затраты зависят от объема производства и изменяются вместе с изменением объема.

Соответственно, чем больше объем производства и продаж, тем больше сумма переменных затрат. Важно!

Переменные затраты на единицу продукции не изменяются с изменением объем производства!

Переменные затраты на единицу продукции являются условно-постоянными.

ФОРМУЛА РАСЧЕТА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении можно по следующей формуле:

$$BEP = FC / (P - AVC)$$

FC - Постоянные
затраты на
объем

P - Цена единицы
товара (услуги,
работы)

AVC - Переменные
затраты на единицу
продукции

ФОРМУЛА РАСЧЕТА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Точка безубыточности в денежном выражении
(рассчитывает по следующей формуле:
 $BEP=FC/KMR$)

Постоянные затраты (FC
- fixed cost);

Выручка (доходы) (TR-
totalrevenue) или цена (P
– price

Переменные затраты на объем (VC -
variablecost) или переменные затраты на
единицу продукции (AVC - average variable
cost),

Коэффициент маржинального дохода
рассчитывается по следующей формуле:
 $KMR=MR/TR$

Маржинальный
доход находится
как разница между
выручкой и
переменными
затратами.
 $MR=TR-VC$

ВЫВОДЫ:

В целом, точка безубыточности является крайне важным показателем при планировании объемов производства и продаж. Этот показатель также позволяет понять соотношение затрат и доходов и принять решения по поводу изменения цен на товары (работы, услуги). Этот показатель необходим в любом бизнесе и при оценке инвестиционного проекта для принятия решений на стратегическом уровне.



ПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!