

Содержание

Задание 1. Мораль и нравственность как основные категории этики.	2
Задание 2. Связь морали с другими сферами человеческой жизнедеятельности.....	4
Задание 3. Эссе «Этические проблемы деловой жизни»	7
Список литературы:	11

Задание 1. Мораль и нравственность как основные категории этики.

Этика возникает в связи с необходимостью объяснить коллизии общественной жизни, столкновение разных установок, причины поведения людей. Этика возникает совместно с философией и является её разделом. Самостоятельной наукой Этика становится в конце XVIII в.

Этика – это гуманитарная наука, предметом которой является мораль, а центральной проблемой – Добро и Зло.

Большой толковый словарь дает следующее определение понятию этика:

1. Одна из форм идеологии — учение о морали (нравственности), её развитии, принципах, нормах и роли в обществе.

2. Совокупность норм поведения, мораль какой-н. общественной группы, профессии.

Цель этики – создание оптимальной модели гуманных и справедливых отношений, обеспечивающих высокое качество общения.

Главный вопрос этики: определение того, что такое хорошее поведение, что делает поведение правильным или неправильным.

Категории этики во многом имеет религиозную природу и общечеловеческое значение, поэтому близки многим культурам. Добро, зло, честь, совесть, справедливость, долг, достоинство, счастье, ответственность – эти категории понятны гражданину любого цивилизованного общества. В этом заключается универсальность этики.

Мораль – это совокупность норм, ценностей, идеалов, установок, которые регулируют человеческое поведение и являются важнейшими составными культуры¹.

Развитие морали и этики происходит в нескольких направлениях.

¹ Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник. — 2014.—192с.

Современная мораль является достоянием общественности. Появилось много категорий граждан, к которым предъявляются особые требования. Это находит выражение в появлении корпоративных и профессиональных кодексов и закреплении определенных норм и правил поведения. Поэтому мораль перестает основываться только на универсальных принципах нравственности.

Мораль в обществе из теоретических обоснований переходит в сферу практической деятельности. Создаются комитеты и комиссии по этике, которые взаимодействуют с различными институтами: школой, государственными предприятиями, бизнес структурами.

Мораль практически вышла из сферы религиозного влияния, и развиваются, как светские направления науки. Поэтому по-новому оценивается смысл жизни человека. Его больше заботят проблемы материального характера. Новая мораль порождает новое отношение к таким нравственным ценностям, как патриотизм, мужество, героизм.

Изменение моральных принципов произошло в связи с усилением всеобщей глобализации. Иммиграционные процессы настолько сильны, что для людей перестала иметь значение общепринятая мораль в рамках одной страны.

Нравственность - это компонент культуры, содержанием которого выступают этические ценности, составляющие основу сознания, это способность человека действовать, думать и чувствовать в соответствии со своим духовным началом, это способы и приемы передачи вовне своего внутреннего духовного мира.

Категории этики во многом имеет религиозную природу и общечеловеческое значение, поэтому близки многим культурам. Добро, зло, честь, совесть, справедливость, долг, достоинство, счастье, ответственность – эти категории понятны гражданину любого цивилизованного общества. В этом заключается универсальность этики.

Задание 2. Связь морали с другими сферами человеческой жизнедеятельности.

О моральных устоях говорится еще в Священном Писании. Уже в далеком прошлом люди пришли к пониманию того, что основу общества должны составлять мораль, честь, забота не только о себе, но и о ближнем.

Основы морали заложены во все сферы профессиональной деятельности и человеческих отношений в цивилизованном обществе.

Профессиональная этика (или профессиональная мораль) - так принято называть кодексы поведения, обеспечивающие нравственный характер тех взаимоотношений между людьми, которые вытекают из профессиональной деятельности. Несмотря на всеобщий характер моральных всеобщих требований, и наличие единой трудовой морали класса или общества, существуют еще и специфические нормы поведения для определенных видов профессиональной деятельности. Особенно это касается тех профессий, которые предполагают взаимодействие с людьми. Это врачи, психологи, педагоги, юристы и т.д.².

Теме врачебной тайны, этики и деонтологии медицинского персонала уделено особое внимание. Медицинский персонал отвечает за соблюдение этих норм в административном и уголовном порядке.

В регулировании общественных отношений право взаимодействует с моралью. При уяснении содержания правовых норм необходим не только их всесторонний анализ с учетом требований идей правосознания общества, но и выявление взаимосвязей норм права с принципами и нормами морали, с нравственным сознанием общества. Применение норм права требует проникновения в нравственную оценку жизненных отношений, обстоятельств по конкретному, юридически значимому делу. Анализ моральных отношений

² Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник. — 2014.—192с.

необходим при рассмотрении брачно-семейных, а также многих гражданских и уголовных дел.

Как форма общественного сознания, система отношений и норм, мораль зародилась раньше политической и правовой форм сознания, раньше государственной организации общества. Обычаи, мораль регулировали взаимоотношения людей в первобытнообщинном строе. В морали выражены представления людей о добре, зле, справедливости, достоинстве, чести, милосердии. Нормы морали - продукт исторического развития человечества. Они сформировались в борьбе со злом за утверждение добра, человеколюбия, справедливости, счастья людей.

На развитие морали оказывают воздействие социально-политические отношения, другие формы общественного сознания. Моральные принципы и нормы в значительной мере определяются также социально-экономическими условиями жизни общества. В развитии человечества отмечаются нравственный прогресс, возрастание нравственной культуры.

Мы также можем говорить о взаимосвязи морали и культуры.

Мораль возникает на определенном этапе развития культуры (зрелой культуры) и в последующем соответствует уровню культуры. Мораль представляет собой следствие культуры и является частью, аспектом культуры в целом, обладает теми же признаками (духовности, творчества). У морали и у культуры общая цель – улучшение условий жизни людей, удовлетворение человеческих потребностей, достижение блага, поэтому и мораль, и культура воспринимаются как благо. Образно выражаясь, мораль обрабатывает, возделывает человеческие отношения, облагораживает их, устраняет конфликтность, добивается гармоничного сочетания личных и общественных интересов. Принуждение рассматривается как легитимное, как необходимое средство и условие борьбы со злом ради достижения общественных целей, в необходимых случаях для принудительного балансирования интересов в целях общего блага. Объединяет мораль и культуру их общая духовная природа, предопределяющая единство целеполагания. Мораль и культура

представляют собой создание человека, плод его духовных потенций, плод разума, плод человеческого творчества. Но при определенных условиях моральные нормы переходят в механизмы цивилизации, противостоящие культуре. В таком случае их характеризует полная формальность, отсутствие ценностного наполнения, унифицированный характер, отсутствие связи со сферой духа, нацеленность не на самосовершенствование человека, а на внешнее принуждение силой авторитета³.

³ Рахманов Б. Д. Природа и духовность человека и история/ Б.Д. Рахманов// Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015.- № 1-2. с.15-19.

Задание 3. Эссе «Этические проблемы деловой жизни»

За основу своей работы мы взяли список главных этических проблем в деловом общении, составленном американской исследовательницей Л. Нэш и список этических принципов американского социолога Л. Хосмера.

Этические проблемы современной деловой жизни – понятие довольно обширное, оно охватывает большой пласт отношений. Это отношения персонала с работодателем, это отношения в коллективе и профессиональном сообществе, это отношения с партнерами по бизнесу и инвесторами. Т.е. этические проблемы могут возникать в отношениях и по горизонтали, и по вертикали.

Понятия этики ведения бизнеса, этики деловых отношений заимствованы у западных компаний, история которых насчитывает несколько десятков, а то и сотен лет и имеет огромный опыт. С переходом на рыночную экономику и появлением предпринимательства в России, наши люди также столкнулись с необходимостью вводить некие нормы и правила ведения своего бизнеса.

Сегодня с понятием бизнес и деловые отношения в нашу жизнь входят правила и принципы, по которым принято общаться в деловом мире⁴.

В своем списке главных этических проблем Л. Нэш отмечает: жадность, выпуск некачественной продукции, завышенные и жесткие цены, наличие фаворитов, противоречия между личными интересами и интересами корпораций, невозможность высказывать собственное мнение и противостоять нарушениям внутри компании, большая заинтересованность сотрудников в перемещении по иерархической лестнице в ущерб интересам дела, сокрытие различного рода информации и т.д. Таковы по мнению Л. Нэш основные проблемы Американского делового общества, однако, на наш

⁴ Портер М., Креймер М. Бизнес и общество// Harvard Business Review Россия. – 2007.- март. - С.73-86.

взгляд, в российском обществе, где только начала формироваться рыночная экономика и появилось предпринимательство эти проблемы еще острее. Нормы трудового законодательства не исполняются, нарушаются законы прав потребителей, что мы наглядно видим в нашумевших проверках передачи «Ревизорро» на телеканале «Пятница», в расследованиях программы «Человек и закон» на «Первом» канале и других.

Действительно, имеет место быть и жадность предпринимателей, и производство некачественных товаров и желание двигаться по карьерной лестнице как самоцель.

Думаю, в основе всех этих проблем, а их при желании можно выделить еще больше, лежит элементарная непорядочность, отсутствие этических принципов участников делового общения. Ведь все идет от личности каждого из нас. Желание наживы затмевает разум, возможно, позволяя получить сиюминутную выгоду. При этом проигрывая стратегически. Нарушая обязательства, скрывая какую-либо информацию, ставя на первое место личные интересы, мы создаем общество, в котором процветает бюрократия, огромный социальный разрыв, ведущий к серьезным конфликтам, отток профессиональных кадров, пассивность, инфантилизм и прочее. И это то общество, в котором жить нашим детям.

Поэтому важно уже сейчас задумываться о построении здорового общества, экономически сильной страны. И в этом помогут этические принципы делового поведения Л. Хосмера, основанные на следующих положениях:

- создание материальных ценностей рассматривается как изначально важный процесс;
- прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей;
- приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции.

Хосмер выделяет 10 аксиом:

1. Никогда не делай того, что не в твоих долгосрочных интересах или интересах твоей компании
2. Никогда не делай того, о чем нельзя было бы сказать, что это действительно честное, открытое и истинное.
3. Никогда не делай того, что не есть добро, что не способствует формированию чувства локтя, так как все мы работаем на одну общую цель.
4. Никогда не делай того, что нарушает закон, ибо в законе представлены минимальные моральные нормы общества.
5. Никогда не делай того, что не ведет к большему благу, нежели вреду для общества, в котором ты живешь.
6. Никогда не делай того, чего ты не желал бы рекомендовать делать другим, оказавшимся в похожей ситуации.
7. Никогда не делай того, что ущемляет установленные права других.
8. Всегда поступай так, чтобы максимизировать прибыль в рамках закона, требований рынка и с полным учетом затрат. Ибо максимальная прибыль при соблюдении этих условий свидетельствует о наибольшей эффективности производства.
9. Никогда не делай того, что могло бы повредить слабейшим в нашем обществе.
10. Никогда не делай того, что препятствовало бы праву другого человека на саморазвитие и самореализацию⁵.

В основе всех этих принципов лежат те самые моральные принципы и установки, а также уважение к личности другого человека, кем бы они ни был: партнером, коллегой или подчиненным.

Основные аспекты этики компаний включают в себя: этичное отношение к сотрудникам, создание благоприятных условий труда, забота об окружающей

⁵ А.П. Панфилова «Деловая коммуникация в профессиональной деятельности», Спб., 2005.

среде и прилегающих к компании территорий, социальную ответственность бизнеса (участие в благотворительных акциях и общественных инициативах) и др. И по всем этим аспектам в России наблюдается неутешительная ситуация.

Никто не будет спорить, что уровень развития этических норм в сфере бизнеса напрямую зависит от образовательного и культурного уровня его сотрудников, от состояния экономики и общества в целом. При этом уровень этичности значительно снижается в неблагоприятные периоды для государства.

К сожалению, с 2014 года Россия и большая часть Европы находится в сложной экономической ситуации, когда деньги обесцениваются, сокращается количество рабочих мест и ввоз качественных импортных товаров. В таких условиях падает качество жизни многих людей, а часть из них находится на грани выживания.

Сегодня многие представители малого и среднего бизнеса озабочены выживанием компании и сохранением штата специалистов, поэтому этика и ответственность компании стоит далеко не на первом месте. И вместе с тем, каждый участник делового сообщества может внести свой позитивный вклад в формирование этических форм делового общения и поддержания здорового общества.

Список литературы:

- 1.Базученко В. КСО как система управления // Бизнес и общество.-2005.- №6(31).-С.20-23.
2. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов. /Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. А.П. Панфилова «Деловая коммуникация в профессиональной деятельности», Спб., 2005.
- 4.Портер М., Креймер М. Бизнес и общество// Harvard Business Review Россия. – 2007.- март. - С.73-86.
- 5.Рахманов Б. Д. Природа и духовность человека и история/ Б.Д. Рахманов// Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015.- № 1-2. с.15-19.
- 6.Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник. —. 2014.—192с.